



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Институт педагогики и психологии образования

Международная научно-практическая конференция
«МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ: ЭКЗИСТЕНЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ»
с применением дистанционных технологий.

20 апреля 2024 года

Тема: Современный менеджер: харизматичный лидер или креативная личность?

Докладчик: Сухонос Александр Петрович, кандидат психологических наук,
доцент, ГАОУ ВО МГПУ

Основные понятия

- **Управление** выступает более широким понятием, означающим направленное воздействие на систему или отдельные процессы, происходящие в ней, с целью изменения ее состояния или придания ей новых свойств и качеств.

- **Руководство** - частный случай управления. Его основные отличия в том, что руководство
 - ограничивается воздействием на людей и их общности;
 - предполагает взаимодействие руководителя с подчиненными;
 - призвано вызвать чью-то деятельность соответственно намерениям руководителя.

Основные понятия

- ***Организация*** представляет собой форму объединения группы людей (два и более), деятельность которых сознательно координируется субъектом управления для достижения общей цели или целей и для упорядочения совместной деятельности.
- ***Субъектом управления*** является носитель предметно-практической деятельности, источник управленческой активности, направленной на определенный объект управления.
- ***Объектом управления*** может быть часть объективной действительности, на которую направлено управленческое воздействие.

Система управления в образовательной организации



Типовые элементы система управления

Управляющая подсистема – совокупность субъекта управления (руководитель образовательной организации или коллективный орган управления), а также механизмов и методов постановки целей, планирования и организации работы, контроля, оценки состояния функционирования управляемого объекта и корректирования его параметров.

Входящая подсистема:
факторы внешней среды
экономические, технологические, соц.-демографические, рыночные
факторы внутренней среды (нормативно-правовая база, программно-стратегические документы, структура и состав человеческих ресурсов).

Управляемая подсистема – совокупность взаимосвязанных элементов функционирования управления человеческими ресурсами в соответствии с заданными параметрами.

Обеспечивающая подсистема – совокупность условий эффективного функционирования управляемой подсистемы (материально-технические, информационно-технологические, финансовые, инфраструктурные условия).

Исходящая подсистема – это эффекты системы управления человеческими ресурсами: для менеджмента, преподавателей, потребителей образовательных услуг).

Креативное лидерство как качество личности менеджера

- **«Креативное лидерство» — это системное качество личности, присущее такому лидеру, который обладает творческим потенциалом, руководит социумом (коллективом, командой, группой и т.д.), генерирует идеи и формирует направления деятельности, возглавляет творческий процесс, при этом он не одинок как руководитель и у него есть последователи; несет ответственность за все происходящее, поэтому не должен ее бояться, в том числе и ответственность социальную.**
- **Креативный лидер практически всегда целенаправленно идет на риск для достижения поставленной цели. Он ведет за собой других для их блага.**

Качества лидера

- Честность.
- Открытость новым знаниям и готовность изменяться.
- Развитое воображение.
- Уверенность в собственных силах.
- Чувство юмора.
- Энтузиазм.
- Рациональность и жесткость.
- Готовность к переменам.
- Умение видеть и удерживать цель.
- Способность быстро отыскивать нужные средства для воплощения цели.
- Интересная внешность.
- Харизма.

Качества креативной личности

- Упорство, подтверждающее наличие мотивации
- Открытость новому опыту: любознательность, эмоциональная открытость, гибкость мысли
- Уверенность в себе: самоуважение способствует эмоциональной устойчивости.
- Мышление, которое не совпадает с общепринятым: оригинальность (необычность мыслей), переменчивость (множество идей) и гибкость (новые идеи в разных областях).
- Быстрота обработки информации: находчивость в ответах, быстрота мысли, любовь к сложности.

Вывод: Лидер, по определению, должен быть креативным.

Характеристики креативного лидера



Креативный лидер должен:
уметь «заразить»,
мотивировать «подражать»,
стимулировать «поделиться».

- Умение «создавать среду и пространство», не идти на поводу у обстоятельств.
- Умение удивлять, но не эпатировать.
- Управлять с помощью креатива и созидания, а не властвовать.
- Быть «открытым» и уметь быть таинственным, закрытым.
- Уважать чужое личностное пространство.
- Создавая близкую атмосферу, не переходить черту.
- Способность брать на себя ответственность.
- Стремление к непрерывному самосовершенствованию
- Самодисциплина. Самоконтроль.

Лидеры - инноваторы

▪ Это **инновационные гении** и дальновидные предприниматели.

Они приходят со своими креативными идеями, они революционеры и они ведут свои команды в соответствии со своим видением.

Лидеры - посредники

▪ Это превосходные **администраторы**, посредники инновационных процессов. Они управляют набором факторов (инструментов), которые стимулируют креативность путем создания подходящих условий, путем мотивации команд через стимулы, или путем набора креативных участников среди их команд.

«Креативное лидерство» объединяет обе характеристики и дает нам такого лидера, который обладает творческим потенциалом и возглавляет творческий процесс.

Спасибо за внимание!