



УДК 5.8.2 (13.00.02)

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ «ГИБКИХ НАВЫКОВ» В РАМКАХ
ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК» В ВУЗЕ

Тимошенко Т. Е.

*кандидат педагогических наук, доцент Центра русского языка
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет
«МИСИС»
г. Москва*

tattimoshenko12@gmail.com

Штукарева Е. Б.

*кандидат филологических наук, доцент Центра русского языка
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет
«МИСИС»
г. Москва*

shtukareva@mail.ru

Аннотация. *Целью данной статьи является обобщение опыта работы Центра русского языка НИТУ МИСИС над развитием soft skills («мягких навыков») у обучающихся в высшей школе в ходе изучения лингвистических дисциплин. В статье рассмотрены возможности формирования надпрофессиональных навыков для реализации профессиональной компетенций как будущих лингвистов, так и инженеров. Научная новизна заключается в описании конкретных приемов и вариантов заданий при обучении русскому языку. В результате продемонстрирована эффективность использования разработанных преподавателями Центра русского языка НИТУ МИСИС заданий для развития критического мышления, креативности, способности сотрудничать, понимания своих и чужих эмоций и управления ими, пластичности поведенческих реакций.*

Ключевые слова: «мягкие навыки», приемы обучения, русский язык, критическое мышление, профессиональная компетенция.

EDUCATIONAL POSSIBILITIES OF THE TELEGRAM CHANNEL
IN LEARNING THE RUSSIAN LANGUAGE

Timoshenko T. E.

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Russian Language Center
National Research Technological University "MISIS"
Moscow*

tattimoshenko12@gmail.com

Shtukareva E. B.

*Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Russian Language Center
National Research Technological University "MISIS"
Moscow*

shtukareva@mail.ru

Annotation. *The purpose of this article is to summarize the experience of the Russian Language Center of NUST MISIS on the development of soft skills among students in higher education during the study of linguistic disciplines. The article discusses the possibilities of developing supra-professional skills for the implementation of professional competencies of both future linguists and engineers. The scientific novelty lies in the description of specific techniques and variants of tasks when teaching the Russian language. As a result, the effectiveness of using tasks developed by teachers of the Russian Language Center of NUST MISIS for the development of critical thinking, creativity, the ability to cooperate, understanding and managing one's own and others' emotions, and the plasticity of behavioral reactions was demonstrated.*

Key words: *“soft skills”, teaching techniques, Russian language, critical thinking, professional competence.*

Введение

В настоящее время в высшей школе все чаще говорят о необходимости формирования в процессе обучения soft skills. Данное понятие было введено в научный оборот в 1959 году американскими учеными, исследовавшими компетенции военных. Они предлагали следующую классификацию их навыков: профессиональные («hard skills») и личные («soft skills»). Когда данные термины только вошли в научный обиход, сфера их употребления была ограничена военной средой. Данное обстоятельство, однако, не помешало им получить распространение в научных исследованиях вплоть до современности (Головкина, 2019). В русском языке «soft skills» по-другому называют «гибкими»/«мягкими» навыками, кроме того, они отождествляются с надпрофессиональными, универсальными навыками.

Постановка проблемы

На сегодняшний момент не выработано единого и однозначного определения термина «гибкие навыки». Как правило, он служит собирательным названием поведения, благодаря которому человек успешно социализируется и эффективно общается с окружающими. С точки зрения работодателей, «гибкими навыками» обладают в первую очередь лидеры и эффективные коммуникаторы (Шипилов, 2016). Их трактуют как использующиеся в профессиональной деятельности навыки, овладеть которыми возможно путем получения дополнительного образования и с приобретением жизненного опыта (Давидова, 2020). Согласно другой точке зрения термином «гибкие навыки» называют управленческие и коммуникативные умения, проявляющиеся в способностях убеждать, разрешать возникающие в профессиональной деятельности конфликтные ситуации, делать презентации, лидировать и управлять (Сосницкая, 2012). Также данное понятие используется для оценки эмоционального интеллекта человека (EQ), им обозначают совокупность основных характеристик человека при его взаимодействии с другими людьми: личных привычек, коммуникативных способностей, социальных качеств (Головкина, 2012).

В большинстве работ «soft skills», по наблюдениям Л. К. Раицкой и Е. В. Тихоновой, рассматриваются как синонимы следующих понятий: «non-professional skills» (непрофессиональные навыки), «people skills» (навыки коммуницирования с различными людьми), «employability skills» (навыки, помогающие при трудоустройстве). В последнее время в трактовку «soft skills» также включаются элементы «key skills» (ключевых навыков), «life skills» (навыков для жизни), «social progress skills» (навыков для социального прогресса) (Раицкая, Тихонова, 2018).

Обзор содержания понятия soft skills в многочисленных отечественных источниках позволил Е. А. Арбатской и Е. А. Тархановой сформулировать весьма детализированное, содержащее наиболее полный перечень дифференциальных признаков определение. В частности, soft skills они интерпретируют как систему универсальных неустойчивых качеств личности социально-гуманитарного характера, непосредственно независимых от знаний, сложно формализуемых. По их мнению, данные качества заданы индивиду от рождения, медленно развиваются в течение жизни и могут проявиться в неожиданных условиях. Благодаря soft skills человек самоактуализируется как личность, успешнее интегрируется в общество, реализует себя в той или иной профессиональной сфере (Арбатская, Тарханова, 2020).

Несмотря на отсутствие у специалистов в области психологии, образования, управления единства в понимании термина и недостаток проработанных методик формирования «мягких навыков», они сходятся во мнении, что в структуре компетентности современного специалиста в той или иной области компоненты этих навыков находятся на первом месте.

Вопросы исследования

Следует акцентировать внимание на главном отличии между hard skills и soft skills, которое заключается в следующем: если первые развиваются в период получения студентами профессионального образования, в то время, когда они накапливают теоретические знания в рамках изучения учебных дисциплин и практические навыки, проходя производственную практику, «мягкие навыки»

совершенствуются стихийно, данный процесс обусловлен главным образом личностными качествами обучающихся и приложенными каждым из них усилиями по собственному индивидуальному развитию. Необходимость формирования soft skills в ходе профессиональной подготовки студентов подтверждает опыт европейских стран и всего мира.

В частности, Федеральный институт профессионального образования (г. Бонн, Германия) провел исследование, подтвердившее важность обладания «гибкими навыками». Ученые выяснили, что в 40% случаев успех в профессиональной деятельности зависит именно от уровня их сформированности.

В 2021 году Российским экономическим университетом имени Г.В. Плеханова был организован опрос «Какие специалисты нужны работодателю сегодня?», в котором приняли участие более 500 компаний-работодателей. По его итогам были получены следующие результаты: владение soft skills составляет 37% перечня требований к молодому специалисту (Камзолова, 2021).

Самыми востребованными «мягкими навыками» по данным этого же исследования являются лидерские качества, умение воспринимать и обрабатывать полученную информацию, коммуникативные и творческие способности, знание иностранного языка, навыки презентации, устойчивость к стрессовым ситуациям, навыки самоорганизации.

Согласно наиболее распространенной таксономии, выявленной путем анализа исследователями литературных источников, в soft skills входят: 1) составляющие эмоционального интеллекта и личностные качества (креативность, способность управлять эмоциями – как своими, так и других людей); 2) когнитивные навыки (аналитические способности, критическое мышление); 3) социально-коммуникативные навыки (навыки коллективной деятельности, умение убеждать) (Раицкая, Тихонова, 2018).

Цель исследования

Цель данной работы – обобщение опыта работы Центра русского языка

НИТУ МИСИС над развитием soft skills («мягких навыков») у обучающихся в высшей школе в ходе изучения лингвистических дисциплин.

Результаты исследования

На развитие soft skills прямо или опосредованно направлено большое количество разработанных Центром русского языка НИТУ МИСИС заданий по русскому языку для таких преподаваемых студентам направлений «Лингвистика» дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Основы практической риторики», «Деловой русский язык», а также в рамках дисциплины «Русский язык как иностранный», которая читается всем иностранным бакалаврам, специалистам, магистрантам и аспирантам, независимо от направления и профиля подготовки.

В процессе изучения всех вышеуказанных дисциплин формируется языковая компетенция не просто в качестве предметных, но и в качестве коммуникативных умений и навыков, так как, согласно универсальным компетенциям, прописанным в учебных планах НИТУ МИСИС, студенты (и российские, и иностранные) должны быть способны применять знание русского языка на уровне, достаточном для решения задач общесоциального и профессионального общения, и уметь осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной форме.

Благодаря подобному формированию языковых компетенций и их последующему развитию студенты совершенствуют 4-К компетенции, включенные в разряд soft skills: критическое мышление как способность критически осмысливать процессы и явления действительности; коммуникация как умение взаимодействовать с различными субъектами, дифференцировать круг общения; креативность – способность проектировать свою профессиональную деятельность и еще одна связанная с вышеперечисленными компетенция – кооперация, предполагающая формирование управленческих навыков, навыков командной работы (Василиженко, 2020). Эти компетенции соответствуют приведенной выше таксономии.

Предмет «Основы практической риторики», который длится один семестр,

направлен на формирование навыков индивидуального и командного публичного выступления. В течение семестра предусмотрено три таких выступления: самопрезентация (цель которой – создать запоминающийся, оригинальный рассказ о себе); убеждающая речь (в ее основе лежит актуальная для студентов проблема, например: Жить и работать в Москве или регионе?; Нужно ли изучать риторику в школе?; Нужно ли заучивать наизусть материал вузовских лекций?; Обучение онлайн или очно?; «Канвас» или «Мудл»? За и против; Надо ли студентам ходить в музеи?; Можно ли научить доброте?; Наводить порядок в доме самому или обращаться к услугам клининговых компаний?; Нужно ли смотреть несовременные (ретро) фильмы?; Жить в общежитии или снимать квартиру?); информационно-агитационное выступление (представляет собой командное выступление, раскрывающее особенности одной из возможных профессий выпускника: «Переводчик в сфере устной коммуникации», «Переводчик в сфере письменной коммуникации», «Учитель иностранного языка в школе», «Преподаватель иностранного языка в вузе», «Ученый-лингвист»). Завершаются такие выступления дискуссией, развивающей навыки корректного ответа на вопросы, оценивания своего и чужого выступления. Такие задания формируют навыки работы с разнообразными источниками информации, способность адекватно ее перерабатывать и критически осмысливать, иметь собственную позицию, защищать ее и не поддаваться на манипуляции.

На предмете «Деловой русский язык» (длится один семестр) мы учим навыкам ведения деловой переписки (рассматриваются оформление письма в соответствии с требованиями ГОСТ, правила деловой электронной переписки и общения в мессенджерах), составления документов (резюме, заявления, объяснительной записки, доверенности), решения конфликтов (проводится тренинг с разбором конфликтных ситуаций и технологий выхода из них), что напрямую формирует «гибкие навыки». В рамках этой дисциплины также отрабатываются навыки командной работы и публичного выступления, так как курс завершается групповым выступлением на одну из предложенных тем:

«Имидж делового человека», «Правила организации рабочего места и поведения в офисе», «Роль невербальных сигналов в деловом общении», «Деловая беседа», «Деловой телефонный разговор» и т. п. Выполнение подобных заданий также развивает навыки работы с информацией, но уже в другом направлении: с их помощью формируются способности излагать и оформлять информацию не только верно, но и выгодно, анализировать психологическое состояние собеседника, управлять собственными эмоциями и понимать эмоциональное состояние окружающих. С учетом полученных данных впоследствии подбирается тактика своего речевого поведения.

Меньше возможностей для формирования soft skills по сравнению с предыдущими имеет дисциплина «Русский язык и культура речи» (длительность ее составляет два семестра), так как она содержит много теоретических сведений, но ее главная цель – овладение студентами нормами языка, а это тоже способствует более эффективной коммуникации людей, а значит, в той или иной степени формирует «мягкие навыки». Обязательным элементом ФОС данной дисциплины является групповая проектная работа (по одному проекту в каждом семестре), для организации которой преподавателями центра разработан подробный алгоритм действий всех участников проекта и критерии их оценивания (Тимошенко, Штукарева, 2023). Над первым проектом «Функциональные стили речи» студенты работают в самом начале курса, обычно не позднее октября, с этой целью создаются небольшие группы. Необходимость данной работы вызвана главным образом наличием большого объема теоретического материала по данной теме и в то же время определенной неполнотой информации, непропорциональностью объема сведений в каждом конкретном источнике о разных функциональных стилях. Во втором учебном семестре, когда студенты приступают к изучению морфологии и синтаксиса, а также норм русского литературного языка, выполняется второй проект «Анализ грамматических языковых средств, используемых в научном стиле речи». Умение работать с информацией и анализировать ее относится к «гибким навыкам». Проектная работа способствует формированию у обучающихся

исследовательского типа мышления, они начинают стремиться получать знания самостоятельно, а помимо этого, углублять и интегрировать их. В результате подобной деятельности у студентов совершенствуются умения и навыки, благодаря которым они лучше адаптируются в информационном пространстве и осуществляют деловое общение с партнерами.

Кроме того, на занятиях используется метод «кейс-стади», что также способствует отработке soft skills. Например, такое задание: проанализировать приведенные ниже строки с лингвистической точки зрения и определить по ним, как Карабас Барабас относится к своим подопечным (он в сказке А. Толстого «Золотой ключик» так говорит о своих куклах: «Я дам тебе за куклы сто золотых монет, продай!» или «Держите вора, он украл у меня куклы!»).

Разработан также ряд заданий, направленных на овладение технологией написания текстов маркетингового типа, которые требуют понимания целевой аудитории (физиолого-психологического портрета круга читателей) и творческого подхода к заголовкам и использованию изобразительно-выразительных средств, визуальному оформлению текстов (Штукарева, 2022).

Что касается дисциплины «Русский язык как иностранный» (продолжается в течение семи семестров у бакалавров и специалистов, одного семестра у магистрантов и аспирантов), то она имеет сугубо практическую направленность. Программой дисциплины тоже предусмотрены групповые и индивидуальные проекты (два проекта в каждом семестре), которые посвящены общесоциальной и профессиональной тематике. Например, на первом курсе темами проектов являются «Система образования в Российской Федерации и на родине обучающегося», «Описание металла (полезного ископаемого, минерала, материала)», на втором курсе – «Современные проблемы науки», «Описание процесса (обогачительного, металлургического)», «Достижения нанотехнологий в различных отраслях промышленности» и другие. Такая работа, помимо развития собственно речевых навыков чтения, письма, аудирования и говорения, учит и иностранных студентов эффективно взаимодействовать в качестве членов команды, отбирать нужную информацию, выступать перед аудиторией, успешно

контактировать на изучаемом ими языке.

В качестве дополнительного инструмента для развития творческих способностей студентов преподавателями Центра русского языка был создан Telegram-канал «Не то слово», который дает образцы письменного общения в мессенджерах и позволяет обмениваться лингвистическими шутками, авторскими метафорами и стихами (Тимошенко, Штукарева, 2023).

Заключение

Представленный опыт преподавания русского языка в НИТУ МИСИС как в среде носителей русского языка, так и для иностранной аудитории подтверждает, что освоение лингвистических дисциплин предполагает богатые возможности для развития soft skills.

Литература

1. Арбатская Е. А., Тарханова, Е. Г. (2020). Исследование содержания понятия soft skills. *Креативная экономика*. 14, 5, 905–924.
2. Василиженко М. В. (2020). Формирование soft skills у студентов при обучении иностранному языку посредством внедрения технологии проектной деятельности. *Современная высшая школа: инновационный аспект*, 1 (47), 137–148.
3. Головкина Т. (2019). Soft и Hard skills. Что это такое и зачем их развивать? *Навигатор поступления*. Получено с: <https://propostuplenie.ru/article/-zachem-razvivat-soft-i-hard-skills/> (дата обращения: 01.03.2024)
4. Давидова В. (2020). Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать. *Теории и практики*. Получено с: <http://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills> (дата обращения: 01.03.2024).
5. Камзолова А. (2021). Исследование Плехановского университета: какие специалисты нужны работодателю сегодня? *Российская газета*. Получено с: <https://rg.ru/2021/06/21/issledovanie-plehanovskogo-universiteta-kakie-specialisty-nuzhny-rabotodateliu-segodnia.html>
6. Раицкая Л.К., Тихонова Е.В. (2018). Soft skills в представлении

преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта. *Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика*, 15, 3, 350–363.

7. Сосницкая О. (2012). SOFT SKILLS: мягкие навыки твердого характера. Получено с: <https://ru.exrus.eu/Soft-Skills-Myagkiye-navyki-tverdogo-kharaktera-id50530e696ccc19a0150001fb?ysclid=lt89pjrgbl134161282> (дата обращения: 01.03.2024).

8. Тимошенко Т.Е., Штукарева Е.Б. (2023). Образовательные возможности Telegram-канала при изучении русского языка. *Nominum*, 3, 74–85.

9. Тимошенко Т.Е., Штукарева Е.Б. (2023) Технология проектного обучения лингвистов в ходе изучения курса «Русский язык и культура речи». *Педагогика. Вопросы теории и практики*, 8, 9, 1008–1014.

10. Шипилов В.А. (2016). Перечень навыков soft-skills и способы их развития. *Корпоративный менеджмент*. Получено с: https://www.cfin.ru/-management/people/dev_val/soft-skills.shtml (дата обращения: 01.03.2024).

11. Штукарева Е.Б. (2022). Приемы обучения копирайтингу. Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. *Сборник трудов международной научно-практической конференции*. Белгород, 348–354.