



УДК 159.9.072

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

**Песков В. П.**

*кандидат психологических наук, доцент,*

*доцент департамента психологии*

*институт педагогики и психологии образования*

*ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»,*

*г. Москва*

[PeskovVP@mgpu.ru](mailto:PeskovVP@mgpu.ru)

**Рыльщикова О. Г.**

*магистр,*

*институт педагогики и психологии образования*

*ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»,*

*г. Москва*

[nik.nickitina2011@yandex.ru](mailto:nik.nickitina2011@yandex.ru)

*Аннотация. В статье поднимаются вопросы изучения социального интеллекта и лидерских качеств у студентов колледжа, создания системы психолого-педагогического сопровождения развития социального интеллекта на этапе профессионального становления личности. Авторы отмечают актуальность исследований этого направления, анализируя отечественные и зарубежные исследования в области социального интеллект. Были выделены различные подходы к определению понятия «социальный интеллект» и выявлено наличие тесной связи социального интеллекта и лидерства у студенческой молодежи. В статье предлагается анализ исследований в молодежной среде, направленных на выявление связи социального интеллекта и лидерских качеств в подростковом и юношеском возрасте; сделан вывод о том, что несмотря на*

важность изучения социального интеллекта и его связи с лидерством, существует дефицит работ, направленных на формирование и психолого-педагогическое сопровождение становления социального интеллекта в колледже, учитывающих лидерство как фактор, детерминирующий развитие социального интеллекта. Приводятся результаты экспериментального исследования, проведенного на популяции студентов «Автомобильно-дорожного колледжа», направленного на выявление связи лидерства и социального интеллекта, с целью дальнейшей разработки программы психолого-педагогического сопровождения развития социального интеллекта у студентов колледжа. Результаты эксперимента доказывают наличие взаимосвязи между социальным интеллектом и лидерскими качествами у студентов колледжа, характер которой проявляется в следующем: чем более развитыми являются лидерские качества (коммуникативные и организаторские склонности, лидерские способности, лидерский статус), тем выше уровень социального интеллекта студента колледжа. Авторами статьи делается вывод о важности лидерских качеств для развития социального интеллекта. Это подчеркивает актуальность и своевременность внедрения программы психолого-педагогического сопровождения развития социального интеллекта у студентов колледжа.

**Ключевые слова:** социальный интеллект, лидерские качества, психолого-педагогическое сопровождение, развитие

*PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF THE  
DEVELOPMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE IN COLLEGE STUDENTS*

*Peskov V. P.*

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,*

*Associate Professor of the Department of Psychology*

*Institute of Pedagogy and educational psychology*

*Moscow City University*

*Moscow*

[ypeskov@bk.ru](mailto:ypeskov@bk.ru)

**Rylshchikova O. G.**

*Master's degree*

*Institute of Pedagogy and educational psychology*

*Moscow City University*

*Moscow*

[nik.nickitina2011@yandex.ru](mailto:nik.nickitina2011@yandex.ru)

**Annotation.** *The article raises the issues of studying social intelligence and leadership qualities in college students, creating a system of psychological and pedagogical support for the development of social intelligence at the stage of professional formation of the individual. The authors note the relevance of research in this area, analyzing domestic and foreign research in the field of social intelligence. Various approaches to the definition of the concept of "social intelligence" were identified and the presence of a close connection between social intelligence and leadership among students was revealed. The article offers an analysis of research in the youth environment aimed at identifying the relationship of social intelligence and leadership qualities in adolescence and adolescence; it is concluded that despite the importance of studying social intelligence and its connection with leadership, there is a shortage of work aimed at the formation and psychological and pedagogical support of the formation of social intelligence in college, taking into account leadership as a factor determining the development of social intelligence. The results of an experimental study conducted on a population of students of the "Automobile and Road College", aimed at identifying the relationship between leadership and social intelligence, with the aim of further developing a program of psychological and pedagogical support for the development of social intelligence among college students, are presented. The results of the experiment prove the existence of a relationship between social intelligence and leadership qualities in college students, the nature of which is manifested in the following: the more developed leadership qualities are (communicative and organizational inclinations, leadership abilities, leadership status), the higher the level of social intelligence of a college student. The authors of*

*the article conclude that leadership qualities are important for the development of social intelligence. This underlines the relevance and timeliness of the implementation of the program of psychological and pedagogical support for the development of social intelligence among college students.*

**Keywords:** *social intelligence, leadership qualities, psychological and pedagogical support, development*

## **Введение**

Значительные социальные и экономические изменения в государстве и в обществе ставят на первое место вопросы социальной адаптации к новым условиям профессиональной деятельности, способности к самореализации в профессии, интеллектуальной и практической оснащенности будущих профессионалов, а также наличия системы сопровождения профессионального становления в колледже, обеспечивающего сохранение и развитие собственных личностных ресурсов.

В соответствии с Федеральным законом о молодежной политике в Российской Федерации среди основных направлений реализации молодежной политики можно выделить: «...обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи» (2020, с.5).

Молодежь становится приоритетной социальной группой, нуждающейся в создании такой социальной среды, которая обеспечит полноценное развитие личности для ее эффективного функционирования в профессиональной и личностной деятельности на протяжении всей жизни.

## **Постановка проблемы**

Отечественные и зарубежные исследователи выделяют социальный интеллект как один из ключевых факторов, оказывающих позитивное влияние на функционирование человека в обществе.

Изучением социального интеллекта занимались такие зарубежные (Э. Торндайк, Дж. Гилфорд, Р. Стернберг, Ф. Шмидт, Р. Вагнер, Х. Гарднер, Ч.

Спирмен, Д. Векслер, Н. Холл и др.) и отечественные (А.И. Савенков, Д.В. Ушаков, А.Е. Ивановская, Н.А. Кудрявцева, А.Л. Южанинова, Ю.Н. Емельянов, Е.С. Михайлова, Г.В. Резапкина, В.Н. Куницына и др.) ученые.

В отечественной психологии (Матвеева, 2008) проводится анализ работ Р. Стернберга, который изучая социальный интеллект выделяет следующие составляющие данного феномена: вербальную способность (способность человека внимательно слушать, понимать слова и эмоциональное содержание того, что он слышит, умение разговаривать с другими, четко выражать свои мысли и эмоции и проявлять такт в разговоре с другими, иметь хороший словарный запас и грамотную письменную речь); социальная компетентность (знание различных, обычно негласных, правил различных типов взаимодействий и ситуаций, а также того, как играть соответствующую роль в различных взаимодействиях, обладание чувством эмпатии, справедливости суждений по отношению к другим людям); способность к решению практических задач (способность рассуждать логически, способность видеть все аспекты проблемы, умение принимать здравые решения, выслушивание всех аргументов).

В ходе исследования социальной компетентности и социального интеллекта В.Н. Куницына (Куницына, 1995, с. 58) обращает внимание на то, что: «Социальный интеллект – это глобальная способность, возникающая на базе комплекса интеллектуальных, личностных, коммуникативных и поведенческих черт, включая уровень энергетической обеспеченности процессов саморегуляции; эти черты обуславливают прогнозирование развития межличностных ситуаций, интерпретацию информации и поведения, готовность к социальному взаимодействию и принятию решений».

Обучение в колледже является начальным этапом базового профессионального образования, профессионального становления личности, в котором наравне с академическими способностями должны получать развитие интеллектуальные способности востребованные в повседневной жизни (способность понимать окружающих, умение общаться, конкурировать, взаимодействовать, лидировать, руководить и пр.) в силу чего изучение

социального интеллекта и лидерских качеств студентов колледжа, а также создание системы психолого-педагогического сопровождения развития социального интеллекта на этапе профессионального становления личности, представляет интерес с практической точки зрения.

Лидерство оказывает влияние на различные стороны нашей жизни. Проведенный нами теоретический анализ зарубежных исследований посвященных лидерству в профессии показал большую востребованность таких людей и выявил роль лидерства в профессии: для обеспечения аутентичных отношений (Ahmed, 2023; Iszatt-White, Carroll, Gardiner, Kempster, 2021); для высокого уровня психологического благополучия, дружелюбия, продуктивности работы (Cha, Hewlin, Roberts, Buckman, Leroy, Steckler, Ostermeier, Cooper, 2019; Walumbwa, Avolio, Gardner, Wernsing, Peterson, 2008); для наличия людей способных рассматривать проблемы с разных сторон, придерживаться моральных ценностей, четко излагать и обосновывать свои действия (Woolley, Caza, Levy, 2011); для обеспечения высокой ответственности (Walumbwa, Avolio, Gardner, Wernsing, Peterson, 2008); для привнесения этической оценки действий (Crawford, Dawkins, Martin, Lewis, 2019); для акцента внимания на сильных сторонах, на эффективности людей, для вселения надежды, оптимизма, стойкости при столкновении с трудностями (Makhmoor, 2018); для обеспечения в коллективе честности, смирения (Malik, Burhan, Khan, 2023).

Кроме того, в исследовании Sethi P. (2019) было выявлено наличие тесной связи социального интеллекта с лидерским потенциалом у студенческой молодежи, так как именно в этом возрасте происходит интенсивное развитие и становление таких личностных структур как самосознание, самоидентификация, формирование интеллектуальной направленности, а также направленности интересов.

### **Вопросы исследования**

Проведенный нами теоретический анализ отечественных и зарубежных исследований позволил нам условно разделить все работы на две группы: первая - это исследования, основанные на концепции социального интеллекта как

самостоятельного образования (Э. Торндайк, Дж. Гилфорд, Н.А. Кудрявцева, Д.В. Ушаков, Х. Гарднер, А.Л. Южанинова); и вторая - это исследования, основанные на концепции социального интеллекта как разновидности общего интеллекта (Ч. Спирмен, Д. Векслер, А. Бине).

Кроме того, мы пришли к выводу, что на сегодня среди ученых существуют разные подходы к определению этого понятия. Социальный интеллект рассматривается как способность к пониманию других и адекватному поведению в ходе взаимодействия (Э. Торндайк); как способность высказывать быстрые, почти автоматические суждения о людях, прогнозировать наиболее вероятные реакции человека (Г. Оллпорт); как способность к рациональным, мыслительным операциям, объектом которых являются процессы межличностного взаимодействия (М.И. Бобнева, Н.А. Кудрявцева); как способность к познанию социальных явлений (Д.В. Ушаков); как объединение всех критериев коммуникативной компетенции, обеспечивающих эффективное общение (А.А. Бодалев); как сфера возможностей субъектсубъектного познания индивида (Ю.И. Емельянов, А.Л. Южанинова); как специфический комплекс интеллектуальных операций или интеллектуальная структура (Л.А. Ясюкова); как средство познания социальной действительности (В.Н. Куницына); как совокупность критериев, описывающих социальный интеллект – когнитивные, эмоциональные, поведенческие (А.И. Савенков); как разновидность практического интеллекта (Р. Стернберг).

Отметим, что в работах, Г. Айзенка, Р. Стернберга, Р. Вагнера, Р. Sethi и др. отмечается, что социальный интеллект является детерминантой лидерства и социального статуса человека.

В отечественной психологии также существуют исследования в молодежной среде направленные на выявление связи социального интеллекта и лидерских качеств в подростковом и юношеском возрасте, который показал, что выявлена связь между активной лидерской позицией ростом социального интеллекта школьников и студентов (М.И. Бобнева, М.А. Лукичева, Н.Н. Князева); между высоким социальным интеллектом и такими качествами лидера



как неконформность и экстравертированность, (А.М. Молокостова); между социальным интеллектом и коммуникативными качествами личности студента ВУЗа (Е.А. Капустина); между социальным интеллектом и дивергентным мышлением подростка (Н.В. Яковлева), между высоким социальным интеллектом и высоким лидерском статусом студента в группе сверстников (Н.В. Баблюян, Н.Н. Григорьева); между уровнем социального интеллекта и социокультурными факторами жизни подростка (место проживания, особенности воспитания, содержание обучения, опыт разноплановой деятельности) (Л.А. Ясюкова, О.В. Белавина).

Проведенный теоретический анализ позволяет сделать вывод о том, что с одной стороны, важность изучения социального интеллекта и его взаимосвязи с лидерством действительно обоснована в работах отечественных и зарубежных исследователей, с другой стороны, мы видим дефицит работ, которые были бы направлены на формирование и психолого-педагогическое сопровождение становления социального интеллекта в колледже, опирающиеся на развитие лидерства как фактора, детерминирующего развитие социального интеллекта.

### **Цель исследования**

Все вышесказанное побудило нас к проведению исследования на популяции студентов колледжа, направленного на выявление связи лидерства и социального интеллекта у студентов колледжа, чтобы определить основания для психолого-педагогического сопровождения развития социального интеллекта.

Выборку составили студенты 1 и 2 курсов ГБПОУ МО «Автомобильно-дорожного колледжа» г. Бронницы в количестве 100 человек в возрасте от 16 до 18 лет.

### **Методы исследования**

Оценка уровня социального интеллекта и его отдельных компонентов у студентов колледжа осуществлялась с помощью следующих методик: методика исследования социального интеллекта Дж. Гилфорда и М. Салливена в адаптации Е.С. Михайловой, методики «Социальный интеллект» Н. Холла в модификации Г.В. Резапкиной (Карелин, 2007).



Оценка лидерских качеств студентов колледжа осуществлялась с помощью методики выявления коммуникативных и организаторских склонностей В.В. Синявский, В.А. Федоришин (КОС – I); методики диагностики лидерских способностей Е. Жарикова, Е. Крушельницкого; методики диагностики межличностных и межгрупповых отношений («Социометрия») Дж.Л. Морено (Карелин, 2007).

Тестирование проводилось на печатных бланках. Исследование было анонимным, проводилось на добровольной основе.

### Результаты исследования

Для выявления взаимосвязей между социальным интеллектом и лидерскими качествами студентов колледжа использовался статистический анализ с применением коэффициента корреляции Спирмена. Результаты корреляционного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Взаимосвязь компонентов социального интеллекта и лидерских качеств студентов колледжа

СИ \ ЛК	Коммуникативные склонности	Организаторские склонности	Лидерский статус	Лидерские способности
Уровень СИ	0,238 *	0,207 *	0,349 **	0,127
Самосознание	0,145	0,083	0,411 **	0,242 *
Саморегуляция	0,427 **	0,341 **	0,098	0,054
Эмпатия	0,515 **	0,0144	0,173	0,223 *
Навыки взаимодействия	0,372 **	0,408 **	0,231 *	0,519 **
Самомотивация	0,117	0,012	0,209 *	0,236 *

Примечание: для уровня статистической достоверности  $p \leq 0,05$  (\*)  $r_{кр} = 0,2$ , для уровня статистической достоверности  $p \leq 0,01$  (\*\*)  $r_{кр} = 0,25$  при выборке  $n = 100$ .

Результаты исследования показали, что выявлены следующие прямые статистически значимые связи между социальным интеллектом и лидерскими качествами студентов колледжа: уровнем социального интеллекта и

коммуникативными, организаторскими склонностями, лидерским статусом; уровнем самосознания и лидерским статусом, лидерскими способностями; уровнем саморегуляции и коммуникативными, организаторскими склонностями; уровнем эмпатии и лидерскими способностями; навыками взаимодействия и всеми рассматриваемыми лидерскими качествами (коммуникативные и организаторские склонности, лидерский статус, лидерские способности); уровнем самомотивации и лидерским статусом, лидерскими способностями.

Анализ тесноты связи позволяет дифференцировать корреляционные связи по степени силы:

– средняя (от 0,50 до 0,69) – взаимосвязи между навыками взаимодействия и лидерскими способностями; эмпатией и коммуникативными склонностями;

– умеренная (от 0,30 до 0,49) – взаимосвязь между саморегуляцией, коммуникативными и организаторскими склонностями; лидерским статусом, самосознанием и уровнем социального интеллекта; навыками взаимодействия, коммуникативными и организаторскими склонностями;

– слабая (от 0,20 до 0,29) – взаимосвязь между уровнем социального интеллекта, коммуникативными и организаторскими склонностями; лидерскими способностями, самосознанием, эмпатией и самомотивацией; лидерским статусом, навыками взаимодействия и самомотивацией.

Отдельно следует обратить внимание на складывающуюся тенденцию - связь между эмпатией и лидерским статусом студентов колледжа, которая в случае незначительного увеличения выборки испытуемых становится значимой.

Полученные нами результаты подтверждают выявленную другими исследователями взаимосвязь между социальным интеллектом и лидерскими качествами. Однако в нашем случае была выявлена взаимосвязь на выборке студентов колледжа, характер которой проявляется в том, что чем более развитыми являются лидерские качества (коммуникативные и организаторские склонности, лидерские способности, лидерский статус), тем выше уровень социального интеллекта студента колледжа.

## Заключение

Подводя итоги, можно констатировать, что: для развития социального интеллекта у студентов колледжа необходимо развивать лидерские качества; процесс развития социального интеллекта в колледже будет эффективней если будет внедрена программа психолого-педагогического сопровождения развития социального интеллекта у студентов колледжа в течение всего периода обучения. Среди конечных результатов программы психолого-педагогического сопровождения можно выделить: развитие лидерских качеств, навыков лидерского поведения в группе; развитие культуры сотрудничества с окружающими людьми (навыков коммуникации, взаимодействия в конфликте); гармонизацию эмоционального состояния; развитие навыков саморегуляции; формирование адекватной самооценки; формирование уверенности в собственных силах; самореализацию в профессиональной деятельности.

## Литература

1. Карелин, А.А. (2007) Большая энциклопедия психологических тестов. М.: Эксмо.
2. Куницына, В.Н. (1995) Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношения. *Теоретические и прикладные вопросы психологии*. 1995, 141, 48-59.
3. Матвеева, Л.Г. (2008) Анализ понятия «социальный интеллект». *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология*. 2008, 33 (133), 51-55.
4. Федеральный закон РФ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» Получено с <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003>
5. Ahmed, E.I. (2023) A systematic review of authentic leadership literature in educational research from 1997 to 2021. *Educational Management Administration and Leadership*, 2023, 1-39. DOI:10.1177/17411432221120467

6. Cha, S.E., Hewlin, P.F., Roberts, L.M., Buckman, B.R., Leroy, H., Steckler, E.L., Ostermeier, K., Cooper D. Being (2019) Your True Self at Work: Integrating the Fragmented Research on Authenticity in Organizations. *Academy of Management Annals*, 2019, 13 (2), 633-671. DOI:10.5465/annals.2016.0108
7. Crawford, J.A., Dawkins, S., Martin, A., Lewis G. (2019) Putting the leader back into authentic leadership: Reconceptualising and rethinking leaders. *Australian Journal of Management*, 2019, 45 (1), 114-133. DOI:10.1177/0312896219836460
8. Iszatt-White, M., Carroll, B., Gardiner, R., Kempster S. (2021) Leadership Special Issue: Do we need authentic leadership? Interrogating authenticity in a new world order. *Leadership*, 2021, 17 (4), 389-394. DOI:10.1177/17427150211000153
9. Malik M.F., Burhan Q.A., Khan M.A. (2023) The role of HEXACO in the development of authentic leadership and its consequences on task performance. *Leadership & Organization Development Journal*, 2023, 44(1), 52-71. DOI:10.1108/LODJ-08-2022-0356
10. Makhmoor, T. (2018) Authentic leadership: Concept of authenticity and qualities of authentic leaders. *Psychology from Islamic Perspective*, 2018, 6. DOI:10.13140/RG.2.2.30915.71208 DOI: 10.13140/RG.2.2.30915.71208
11. Sethi P. (2019) Leadership behavior of college students in relation to their leisure time activities in college life. Получено с <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED522015.pdf>
12. Walumbwa, F.O., Avolio, B.J., Gardner, W.L., Wernsing, T.S., Peterson, S.J. (2008) Authentic Leadership: Development and Validation of a Theory-Based Measure. *Journal of Management*, 2008, 34 (1), 89-126. DOI:10.1177/0149206307308913
13. Woolley L., Caza A., Levy L. (2011) Authentic Leadership and Follower Development: Psychological Capital, Positive Work Climate, and Gender. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 2011, 18 (4) 438-448. DOI:10.1177/1548051810382013