



УДК 373.31

ТИПЫ И ОСОБЕННОСТИ КАНАЛОВ СМИ: ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕТСКУЮ  
ПСИХИКУ

**Ассуирова Л.В.**

*профессор департамента методики обучения*

*Институт педагогики и психологии образования*

*ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»*

*г. Москва*

[assuir@mail.ru](mailto:assuir@mail.ru)

**Комаров В.Н.**

*СММ-редактор МИЦ «Известия»*

*г. Москва*

[\*komarovvn@mgpu.ru\*](mailto:komarovvn@mgpu.ru)

**Аннотация.** *Агрессивный контент в СМИ (визуальных разновидностях) – это содержание, которое может вызывать чувства страха, тревоги, беспокойства у зрителей. Дети, особенно маленькие, крайне восприимчивы к таким видам контента и могут серьезно пострадать от него. В статье рассматривается, как агрессивный контент в СМИ влияет на психику детей; анализируются типы медиа, выделяются их положительные и отрицательные свойства. Авторы дают рекомендации о том, как предотвратить нанесение ущерба психике ребенка при потреблении злокачественного контента в средствах массовой информации.*

**Ключевые слова:** *СМИ, агрессивное поведение, дети, медиаобразование, злокачественный контент.*

TYPES AND FEATURES OF MEDIA CHANNELS. THEIR POSITIVE  
AND NEGATIVE IMPACT ON CHILDREN'S PSYCHE

*Assuirova L.V.*

*Professor of the Department of Teaching Methods  
Institute of Pedagogy and Psychology of Education*

*Moscow City University*

*Moscow*

[assuir@mail.ru](mailto:assuir@mail.ru)

*Komarov V.N.*

*SMM-Editor of the «Izvestia» Information Center*

*Moscow*

*komarovvn@mgpu.ru*

**Abstract.** Aggressive content in the media (visual varieties) is content that can cause feelings of fear, anxiety, anxiety in viewers. Children, especially young children, are particularly susceptible to these types of content and can be seriously affected by it. The article examines how aggressive content in the media affects the psyche of children; media types are analyzed, their positive and negative properties are highlighted. The authors give recommendations on how to prevent damage to the psyche of the child when consuming malignant content in the media.

**Key words:** *media, aggressive behavior, children, media literacy, malignant content.*

**Введение**

Необходимо помнить, что детский мозг развивается постепенно и более восприимчив к внешним воздействиям, чем мозг взрослого человека. Например, маленькие дети не могут понять, что на экране – только игра или настоящее насилие? Когда дети видят насилие в СМИ, они могут испытывать тревогу и беспокойство, которые, в свою очередь, могут привести к плохому поведению, плохим отношениям с другими детьми и снижению успеваемости в школе (Бобров, 2014).

Кроме того, агрессивный контент в СМИ способен вызывать у детей страх

и беспокойство, которые могут оставаться с ними на всю жизнь. Например, если ребенок постоянно видит на экране изображения насилия, есть риск, что он начнет бояться выходить на улицу и общаться с другими людьми. В результате ребенок становится замкнутым и неуверенным в себе. Под воздействием негативных СМИ у детей появляются агрессивность и склонность к насилию, поскольку они считают насилие нормальным поведением и повторяют его.

### **Постановка проблемы**

Исходя из этого, мы определили проблему: рассмотреть, как агрессивный контент в СМИ влияет на психику детей, выявить положительные и отрицательные стороны информации, передаваемой СМИ.

Основной метод исследования - медиа-анализ различных типов СМИ (телевидение, пресса и интернет) для выяснения того, как выглядит вредоносный контент в определенных типах носителей СМИ. Это поможет определить, какая часть контента наиболее вредна для детей и в каком количестве она присутствует.

### **Гипотеза исследования**

Изучение агрессивного контента в СМИ и его влияния на психику детей поможет доказать, что его постоянное воздействие может привести к тревоге, беспокойству, страху, агрессии и другим психологическим проблемам у детей, а также вызвать привычку к насилию и отсутствие беспокойства от таких сцен, что, в свою очередь, приведет к плохому поведению, сложным взаимоотношениям с другими детьми и снижению успеваемости в школе. Поэтому ограничение детского доступа к агрессивному контенту в СМИ является необходимым и эффективным мероприятием для защиты психического здоровья детей и формирования здорового образа мышления и поведения в будущем.

### **Основная часть**

Проанализируем наиболее популярные каналы СМИ, а также выделим их положительные и отрицательные стороны.

**1. Телевидение.** Оно является одним из наиболее популярных и доступных

средств массовой информации, оказывающих влияние на психику детей. Как и любая другая форма медиа, телевидение имеет свои плюсы и минусы, которые нужно учитывать при его использовании детьми (Зиновьева, 2020).

#### *Плюсы*

- *Развитие познавательных способностей.* Некоторые программы, такие как документальные и научно-популярные, способны помочь детям расширить кругозор, узнать новое о мире и развить свои познавательные способности.

- *Развитие социальных навыков.* При просмотре телевизора дети могут учиться общению, эмоциональной интеллектуальности, узнавать о разных культурах и традициях.

- *Улучшение языковых навыков.* Дети могут изучать новые слова, фразы и грамматические конструкции на иностранном языке, если смотрят программы на других языках.

- *Развлечение.* Телевидение может быть хорошим средством развлечения для детей, особенно если они смотрят программы с родителями или друзьями.

#### *Минусы*

- *Негативное влияние на поведение.* Некоторые программы могут содержать насилие, агрессию и другие негативные элементы, способные оказать отрицательное влияние на поведение детей.

- *Ограничение физической активности.* Дети, проводящие много времени перед телевизором, ограничивают свою физическую активность, что может привести к развитию ожирения, сердечно-сосудистых заболеваний и других проблем со здоровьем.

- *Негативное влияние на психическое здоровье.* Некоторые программы могут содержать страшные или шокирующие сцены, которые способны вызвать у детей тревогу, беспокойство и депрессию.

- *Зависимость.* Дети, которые проводят много времени перед телевизором, могут стать зависимыми от этого средства массовой информации, что может привести к проблемам социальной адаптации и общения.

- *Неспособность критически мыслить.* Дети, особенно младшего возраста, не всегда могут отличить факт от вымысла и могут принимать все, что показывают по телевизору, за правду.

- *Ограниченность информации.* Телевизионные программы часто ограничены по объему и времени и могут не передавать полную и точную информацию по той или иной теме.

- *Реклама.* Телевизионные программы содержат много рекламы, которая оказывает влияние на потребительское поведение детей и приводит к нежелательным покупкам (Цвик, 2021).

Кроме того, следует отметить, что использование телевидения детьми должно быть контролируемым и ограниченным. Родители должны следить за тем, что и сколько времени смотрят их дети, выбирать программы, подходящие для их возраста, и обсуждать с ними содержание просматриваемого материала.

В целом телевидение может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на психику детей. Поэтому необходимо использовать его в разумных пределах и в соответствии с возрастными и индивидуальными потребностями детей.

**2. Пресса.** Как и другие средства массовой информации, она может оказывать и положительное, и отрицательное влияние на детскую психику. Рассмотрим некоторые плюсы и минусы воздействия прессы на детей.

#### *Плюсы*

- *Образование.* Хорошие детские газеты и журналы могут быть полезны для развития у детей навыков чтения и письма, а также для расширения их кругозора.

- *Информирование.* Пресса может помочь детям получать информацию о событиях, происходящих в мире, политических и социальных процессах, науке, технологиях и других интересных темах.

- *Развитие критического мышления.* Чтение газет и журналов может помочь детям развивать критическое мышление и умение анализировать информацию (Десяев, 2015; Десяева, 2015).

- *Развитие воображения.* Хорошие детские журналы могут стимулировать развитие воображения и творческих способностей детей.

#### *Минусы*

- *Негативный контент.* Некоторые статьи и материалы в прессе могут содержать негативный контент: насилие, порнографию, наркотики, алкоголь и т.д., что оказывает вредное влияние на психику детей и их поведение.

- *Несоответствие возрасту.* Некоторые материалы в прессе являются не соответствующими возрасту детей и содержат слишком сложную или жестокую для них информацию.

- *Манипуляция.* Пресса использует различные приемы, чтобы манипулировать мнением детей и формировать их взгляды и представления о мире.

- *Негативное влияние на самооценку.* Некоторые статьи в прессе могут оказывать отрицательное влияние на самооценку детей, вызывая у них чувство неполноценности и формируя низкую самооценку.

Положительным моментом является то, что пресса информирует подростка о важных событиях в мире и помогает развивать его критическое мышление, аналитические способности и навыки общения.

В качестве отрицательного примера можно привести ситуацию, когда пресса использует сенсационные заголовки и манипулятивную информацию, способные привести к формированию у подростка негативных установок, созданию стереотипов и даже к возникновению психологических проблем, таких как депрессия или тревожность.

Итак, необходимо контролировать содержание и количество информации, которую дети получают из прессы, выбирать подходящие их возрасту и уровню развития материалы, а также обсуждать с ними полученную информацию и помогать им правильно ее анализировать и интерпретировать. Родители и

педагоги могут использовать газеты и журналы как средство обучения, но должны быть внимательны к тому, какая информация передается и как она может влиять на детей.

Важно также обратить внимание на медиа-грамотность детей – способность критически оценивать информацию, которую они получают от СМИ, а также понимать, как она может влиять на их мнение, убеждения и поведение. Родители и учителя могут помочь детям развивать медиа-грамотность, обучая их отличать правдивую информацию от фейковых новостей, научить их анализировать и интерпретировать информацию, различать различные медиа-форматы (например, новости, рекламу, фильмы, игры и т.д.), адекватно реагировать на негативные материалы.

Необходимо формировать у детей умение различать и критически оценивать информацию, которую они получают от СМИ, и помогать им выбирать подходящие для их возраста и уровня развития источники информации.

**3. Интернет.** Интернет, безусловно, изменил мир, в том числе и способы, которыми дети получают информацию и взаимодействуют друг с другом. С одной стороны, интернет может представлять значительную пользу для развития детей, однако, с другой стороны, он может оказывать негативное влияние на их психику.

#### *Плюсы*

- *Образование и информация.* Интернет предоставляет детям неограниченный доступ к информации и образовательным материалам. Они могут использовать интернет для получения доступа к бесплатным образовательным ресурсам, онлайн-курсам, видеоурокам и т.д. Это способствует улучшению учебных показателей детей и их развитию.

- *Социальная связь.* Интернет также предоставляет детям возможность общаться с другими детьми и людьми со всего мира, что может быть полезным для развития их социальных навыков и повышения самооценки.

- *Развлечения.* Интернет также может предоставлять детям доступ к различным формам развлечений, таким как игры, видео, музыка и т.д.

#### *Минусы*

- *Кибербуллинг.* Интернет может стать местом для кибербуллинга, что порой приводит к серьезным проблемам с психическим здоровьем детей.

- *Экспозиция на агрессивный контент.* Дети могут случайно или намеренно наткнуться на агрессивный или ненормативный контент в интернете, что повредит их психическому здоровью и развитию.

- *Избыток информации.* Интернет способен предоставлять детям слишком много информации, что приводит к перегрузке, стрессу и затруднениям в ее обработке.

- *Зависимость.* Интернет может стать причиной зависимости у детей, что является источником проблем со здоровьем и социальным взаимодействием.

Положительным моментом является то, что интернет предоставляет подростку возможность общения с людьми со всего мира, получения новых знаний и навыков, а также развития творческого потенциала и самовыражения.

Отрицательным примером может быть, когда интернет используется для доступа к вредоносному или неподходящему контенту, например, к насилию, порнографии или кибербуллингу, что может привести к возникновению у подростка различных проблем, включая психические расстройства и зависимости.

Таким образом, интернет также может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на психику детей. Важно контролировать время, которое дети проводят в интернете и ограничивать их доступ к определенным сайтам или контенту. Родители также могут научить детей правильно использовать интернет и обращаться за помощью, если они сталкиваются с проблемами.

Кроме того, существуют специальные программы и приложения для контроля детского доступа в интернет, которые могут помочь родителям ограничивать время, которое дети проводят в интернете, и предотвращать доступ



к нежелательному контенту.

### **Заключение**

Таким образом, наряду с предотвращением воздействия агрессивного контента на детскую психику важно также обращать внимание на развитие медиа-грамотности у детей. Для того, чтобы дети были медиа-грамотны, важно, чтобы их родители и учителя способствовали тому, что они различают правдивую и ложную информацию, а также научили анализировать и интерпретировать информацию, которую они видят и слышат в СМИ.

Таким образом, информационные технологии СМИ являются неотъемлемой частью современного медиа-мира и оказывают значительное влияние на жизнь людей, а особенно детей. Знание основных понятий, связанных с ИТ СМИ, позволит лучше понимать и использовать эти технологии, но это также может нанести вред.

В целом важно помнить, что СМИ являются одним из факторов, влияющих на психику детей и их воздействие может быть как положительным, так и отрицательным. Родители и педагоги должны принимать меры, чтобы обеспечить детям только положительный опыт использования СМИ, а также обучать их критически оценивать информацию, которую они получают в СМИ.

### ***Литература***

1. Бобров, А.А. (2014) Путь к профессионализму. М.: Директ-Медиа.
2. Десяев, С.Н., Десяева, Н.Д. (2015) Дидактическая направленность игровых приемов и технологий в детской журналистике. *Современные проблемы науки и образования*, 2015, 2, 111-123.
3. Жилавская, И.В. (2009) Медиаобразование молодежной аудитории. Т.: Изд-во ТИИТ.
4. Педагогическая риторика. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования (2020). М.: Юрайт.
5. Цвик, В.Л. (2021) Телевизионная журналистика: История, теория, практика. М.: Аспект Пресс.