



УДК 37.047

НА ПУТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СОВЕРШЕНСТВУ:
СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПСИХОЛОГА

Сухоносков А. П.

кандидат психологических наук, доцент,

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва

aleks.suhonosov@mail.ru

Карнеев Р. К.

кандидат психологических наук, профессор,

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет

имени академика И. Г. Петровского», г. Брянск

rkarneev@yandex.ru

Карнеева О. А.

кандидат психологических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет

имени академика И. Г. Петровского», г. Брянск

karneeva.oa@mail.ru

Лысенко Е. Н.

старший преподаватель,

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет

имени академика И. Г. Петровского», г. Брянск

[.lysenko.18@yandex.ru](mailto:lysenko.18@yandex.ru)

Сухоносков Д. А.

студент института культуры и искусств

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва

danya.suhonosov@bk.ru

Аннотация. *Правильный выбор профессионального будущего, успешное вхождение в профессию в период получения образования в вузе являются*

необходимыми предпосылками эффективности и успешности в дальнейшей профессиональной деятельности. Важной составляющей профессионализации будущих психологов выступает психологическое сопровождение личности в образовательном процессе вуза, которое является одним из существенных условий, обеспечивающих готовность к профессиональной деятельности выпускника вуза. Результатом психологического сопровождения выступает отрефлексированная внутренняя готовность студента к осознанному и самостоятельному построению своего профессионального пути, осознание себя как представителя профессии, принятие норм и ценностей профессионального сообщества, удовлетворенность от выбранной профессии.

Ключевые слова: акме, акмеличность, профессиональное становление, студенты психологических направлений подготовки, профессиональная идентичность, рефлексия, творчество.

*ON THE WAY TO PROFESSIONAL PERFECTION: FORMATION
OF A PSYCHOLOGIST'S PROFESSIONAL IDENTITY*

Sukhonosov A. P.

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Moscow City Pedagogical University, Moscow*

aleks.suhonosov@mail.ru

Karneev R. K.

*candidate of psychological sciences, professor,
Bryansk State University, Bryansk*

rkarneev@yandex.ru

Karneeva O. A.

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Bryansk State University, Bryansk*

karneeva.oa@mail.ru

Lysenko E. N.

*Senior Lecturer,
Bryansk State University, Bryansk*

lysenko.18@yandex.ru.

Sukhonosov D. A.

*student of the Institute of Culture and Arts,
Moscow City Pedagogical University, Moscow*

danya.suxonosov@bk.ru

Abstract. *The correct choice of professional future, successful entry into the profession in the process of studying at the university are necessary prerequisites for effectiveness and success in further professional activities. An important component of the professionalization of future psychologists is the psychological support of the individual in the educational process of the university, which is one of the essential conditions that ensure the readiness for professional activity of a university graduate. The result of psychological support is the formed internal readiness of the student to build his professional path consciously and independently, awareness of himself as a representative of the profession, satisfaction with the chosen profession, acceptance of the norms and values of the professional community.*

Keywords: *acme, acme-personality, professional formation, students of psychological areas of training, professional identity, creativity.*

Введение

Актуальность исследования особенностей профессиональной идентичности личности и условий ее формирования связана с обострением проблемы личностного выбора во всех сферах жизнедеятельности.

В развитии общества на современном этапе возникает потребность в активизации процесса адаптации личности к изменениям, связанным с общественным, экономическим, социально-политическим преобразованием социума.

Для акмеологии как относительно молодой науки особенно значимыми вопросами являются проблемы успешности, профессионального роста, саморазвития и самоактуализации человека.

При этом государство, современная наука и образование предъявляют все более высокие требования к профессиональной подготовке молодых специалистов – педагогов, психологов, менеджеров образования, к их личностным, в том числе лидерским, профессиональным качествам, к способности к творчеству.

Как известно, в 2017 году стартовала Президентская программа «Лидеры России». Одними из целей программы является выявление и поддержка наиболее перспективных руководителей, обладающих высоким уровнем управленческих компетенций (Сухонос, Довгиленко, 2019, с. 48).

Уникальность и неповторимость процесса личностно-профессионального становления заключаются в следующем: благодаря ему осуществляется формирование интегрированных структур, входящих в состав профессионального самоутверждения личности в качестве его психологических компонентов (Лукьянова, 2014). Кроме того, формируется установка на высокие жизненные идеалы, устойчивые нравственные принципы, способность к рефлексии. При этом мы руководствуемся идеей, что рефлексия является философским путем постижения объективного мира (Карнеев, Мухортов, 2022, с. 130).

Ввиду роста заинтересованности молодых людей деятельностью в научной сфере, появления многочисленных профессиональных проектов и инициатив нуждается в совершенствовании система критериев их отбора наряду с необходимостью объективной оценки, имеющей научное обоснование (Любченко, Сухонос, 2017, с. 392).

Акме-личность, усваивая ту или иную профессию, становится личностью, в высшей степени совершенной, способной к реализации своих способностей и творческих возможностей, к самостоятельному мышлению в профессиональном масштабе, саморазвитию и профессиональной реализации (Эрназарова, 2020, с. 533).

Постановка проблемы

В теории педагогического образования и нормативной базе всех уровней образования в настоящее время сформировались и закрепились требования к

психологическому обеспечению подготовки педагогов (Поставнев, Поставнева, Дудин, 2017, с. 6).

В современных условиях наблюдается обусловленность процесса профессиональной подготовки целевой установкой на развитие личности, компетентной в профессиональном плане, а именно: формирование ее операционной, содержательной и мотивационной готовности выполнять закрепленные нормативами функции (Сухонос, Карнеев, Карнеева, 2019, с. 156).

Вышесказанным объясняется наличие в психологии личности важной исследовательской проблемы – проблемы профессиональной идентичности.

Термин «идентичность» широко использовался отечественными и зарубежными психологами, изучавшими содержательные характеристики личности (К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, А. В. Брушлинский, А. Т. Москаленко, Ю. П. Поваренков, Л. Б. Шнейдер, К. Хорни, Э. Эриксон и др.)

В частности, Л. Б. Шнейдер трактует идентичность как синтез таких характеристик человека, как тождественность, целостность и определенность. При этом основу структурного строения идентичности составляют смыслы, хронотипы, прототипы и ценности, которые порождаются самосознанием и закрепляются в памяти индивида (Шнейдер, 2004).

Профессиональная идентичность как высший пик самосознания и развития личности профессионала обеспечивает человеку целостность, тождественность и определенность в мире и профессии. Она предполагает наличие определенных психологических условий ее формирования, которые включают в себя целый комплекс мероприятий, в числе которых профессиональное обучение, профессиональное самоопределение, самоорганизация, персонализация, внеучебные и досуговые виды деятельности.

Для изучения психологических условий становления профессиональной идентичности личности будущего психолога было проведено эмпирическое исследование. Его базой выступил факультет «Педагогика и психология»

Брянского государственного университета имени академика И. Г. Петровского. Испытуемыми стали студенты в количестве 80 человек: 20 бакалавров 1 курса и 20 бакалавров 4 курса, а также 20 магистрантов 1 курса и 20 магистрантов 3 курса разных направлений подготовки.

Гипотеза исследования состояла в предположении, что существуют различия в профессиональной идентичности обучающихся разных курсов; на эффективность формирования профессиональной идентичности будущих психологов непосредственно влияет такое условие, как активное социально-психологическое обучение.

Для подтверждения гипотезы проведено исследование с использованием блока диагностических методик:

- Опросник Джонатана Чика «Аспекты идентичности» (Aspects of Identity, AIQ-IV), перевод опросника предоставлен А. Е. Войскунским и др.
- Тест-опросник для определения уровня профессиональной направленности студентов Т. Д. Дубовицкой.
- Опросник профессиональной идентичности студента (У. С. Родыгина).
- Методика «Профессиональные позиции» (Л. Б. Шнейдер).

Результаты исследования

В начале исследования с помощью методики «Аспекты идентичности» (Дж. Чик, в адаптации А. Е. Войскунского) проходило изучение различных видов идентичности, которые имеют непосредственное отношение к профессиональной идентичности. Сравнительный анализ результатов исследования среди студентов разных курсов и уровней подготовки представлен на рисунке 1.

Анализируя средние значения по различным видам идентичности у студентов разных курсов, можно отметить, что личная идентичность менее выражена у студентов бакалавриата 1 курса (среднее значение 3,26), в отличие от студентов 4 курса (среднее значение 4,63), от студентов 1 курса магистратуры, у которых среднее значение по личностной идентичности составляет 4,88, и студентов 3 курса магистратуры (среднее значение 4,93).

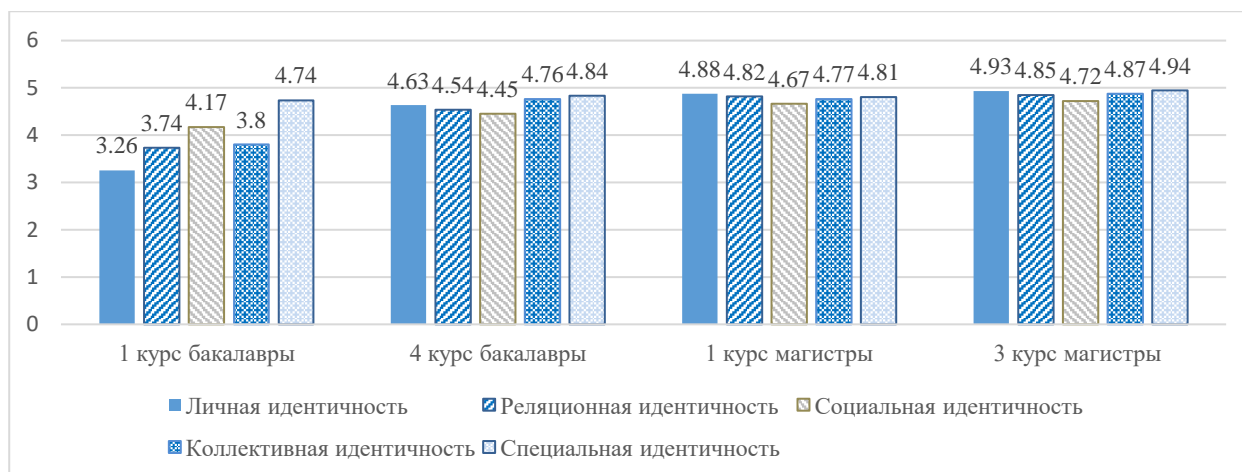


Рисунок 1 – Аспекты идентичности студентов

Мы видим, что среднее значение личностной идентичности более представлено у магистрантов 3 курса. Это может означать, что в сознании студентов магистратуры более четко, чем у студентов бакалавриата, представлены их личные планы и жизненная перспектива, ценности и нормы. По мере взросления человек начинает давать общую оценку своей личности с позиции ее цельности, отличия от окружающих.

Реляционная идентичность, характеризующаяся оценкой значимых отношений, готовностью проявлять заботу о близких, также в большей степени сформирована у студентов 3 курса (среднее значение 4,85) и 1 курса (среднее значение 4,82) магистратуры, чем у студентов 4 курса (среднее значение 4,54) и 1 курса (среднее значение 3,74) бакалавриата. Выраженность данного вида идентичности показывает не только желание быть в теплых отношениях с близкими людьми, получать от них поддержку, но и стремление самим иметь возможность помогать другим, выражая заботу, доброту, поддержку.

Социальная идентичность имеет приблизительно одинаковые значения у студентов разных курсов, но более представлена у магистрантов 3 курса (среднее значение 4,72) и 1 курса (среднее значение 4,67). При этом у студентов 1 курса бакалавриата среднее значение составляет 4,17. Отличительной чертой данного вида идентичности является значимость для испытуемых социальной оценки, а также того, как они оцениваются другими людьми. Данные проведенного исследования позволили сделать вывод о важности для бакалавров и

магистрантов разных курсов оценки со стороны других людей их привлекательности, особенностей поведения, внешнего вида и репутации в целом.

Что же касается коллективной идентичности, то она менее выражена у студентов бакалавриата 1 курса (среднее значение составляет 3,8), чем у студентов других курсов. У студентов бакалавриата 4 курса среднее значение составляет 4,76, у студентов магистратуры 1 курса – 4,77, у магистров 3 курса – 4,87. Данный вид идентичности указывает на то, что испытуемым важно иметь принадлежность к своей семье, культуре, своему роду. Студенты 1 курса пока еще в недостаточной степени идентифицируют себя с родом, семьей, не отмечают важность быть частью социальной или семейной общности.

Специальная идентичность приблизительно в равной степени отражена у испытуемых разных курсов, имеет высокие значения. Так, например, у студентов 1 курса бакалавриата среднее значение равно 4,74, у 4 курса – 4,84, у магистрантов 1 курса среднее значение составляет 4,81, у магистрантов 3 курса – 4,94. Студенты разных курсов имеют четкое отношение к своим социально-демографическим характеристикам, таким как социальный статус, профессионализм, социальная роль, принадлежность к определенному поколению или возрастной группе.

Результаты, полученные с помощью Опросника профессиональной идентичности студента (У. С. Родыгина), представлены на рисунке 2.

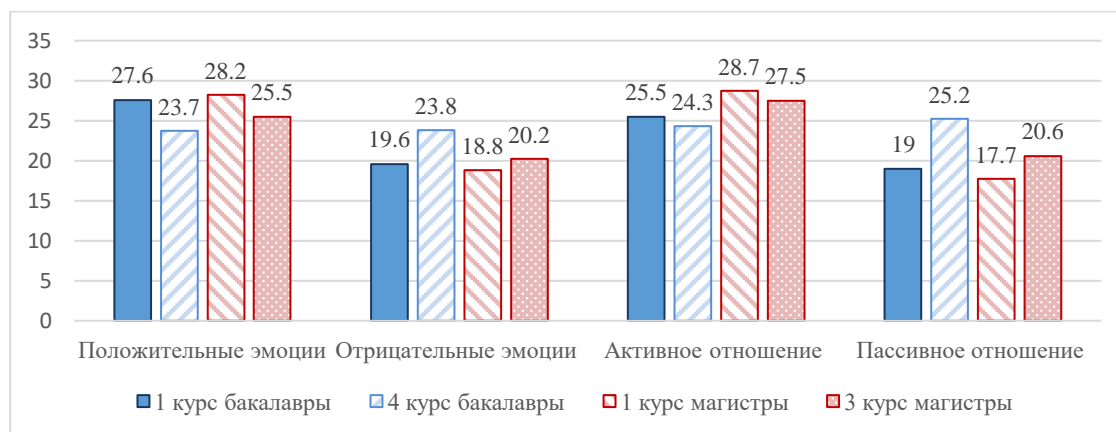


Рисунок 2 – Средние значения по критерию профессиональной идентичности студентов

Анализ представленных данных показывает, что положительные эмоции, связанные с будущей профессией, более выражены у магистров 1 курса – среднее значение 28,2 (при максимальном среднем значении 30,0). Если сравнивать значения, то можно отметить, что на первом курсе бакалавриата достаточно высокие показатели по положительному отношению к профессии (среднее значение 27,6), а к 4 курсу они уменьшаются – среднее значение составляет 23,7. У магистров 1 курса средние показатели по уверенности в правильности выбранной профессии составляют 28,2, но к 3 курсу происходит снижение принятия выбранной профессии – среднее значение составляет 25,5.

Анализ отрицательных эмоций, связанных с негативным отношением к выбранной профессии, выявил невысокие показатели у испытуемых разных курсов, но отмечается тенденция к их повышению к более старшему курсу. Так, например, у 1 курса бакалавриата негативные эмоции по поводу будущей профессии составляют 19,6, а у бакалавров 4 курса – 23,8. Та же тенденция отмечается и у студентов магистратуры – у 1 курса по данной шкале среднее значение равно 18,8, у магистрантов 3 курса среднее значение 20,2.

Позиция активного отношения испытуемых к выбранной профессии характеризуется глубоким интересом к избранной профессиональной области, поиском информации для накопления знаний в данной сфере, обнаруживается в желании постоянного профессионального развития и повышения компетентности в профессии. Активное отношение к получаемой профессии в большей мере представлено у магистрантов 1 курса – среднее значение по данной шкале составляет 28,7, в отличие от магистрантов 3 курса, которые имеют по данной шкале среднее значение 27,8.

Что же касается бакалавриата, то активная позиция у студентов 1 курса выражена чуть выше, чем на 4 курсе. Снижение интереса в поиске нового, важного в данной профессии к 4 курсу может быть объяснено следующим образом: многие студенты уже определились с будущей профессиональной деятельностью, пробуют себя в других профессиональных сферах, что может снижать значимость для бакалавров и магистрантов выбранной специальности.

В таблице 1 представлены результаты исследования, касающиеся профессиональных позиций студентов – будущих психологов.

Таблица 1 – Результаты по методике «Профессиональные позиции»

(Л. Б. Шнейдер), в %.

Уровни	Бакалавриат		Магистратура	
	1 курс	4 курс	1 курс	3 курс
Высокий	10	40	40	70
Средний	50	40	60	30
Низкий	40	20	0	0

Анализируя данные по уровням профессиональных позиций у будущих психологов, можно отметить следующее: высокий уровень профессиональной позиции имеют 70 % студентов 3 курса магистратуры – это самый высокий показатель; также высокий уровень выявлен у 40 % студентов 1 курса магистратуры, у 40 % студентов 4 курса бакалавриата и только у 10 % студентов 1 курса бакалавриата.

Данные свидетельствуют, что у студентов 1 курса бакалавриата еще недостаточно сформировано представление о деятельности психолога, о его функциональных обязанностях и правах, о возможных технологиях и практиках, применяемых в психологической сфере, что приводит к невыраженной профессиональной позиции. По мере совершенствования профессиональной подготовки к более старшим курсам обучения у студентов бакалавриата и магистратуры происходит понимание профессиональных норм и ценностей.

В ходе формирующего этапа проведенного исследования рассмотрены возможности использования тренинговой программы, нацеленной на развитие профессиональной идентичности.

Данная программа тренингов реализуется на первом, втором и третьем курсах. Разработанная программа опирается на критерии профессиональной идентичности, предложенные Л. Б. Шнейдер: «Я и Другие» (общение), «Образ Я» (соответствие человека и профессии) и «Я и Дело» (опыт). Периодичность занятий по каждому блоку программы – одно занятие в неделю в течение двух месяцев.

Для проверки эффективности реализации программы и выявления случившихся у студентов изменений в их профессиональной идентичности было проведен контрольный этап исследования.

На рисунке 3 представлены результаты профессиональной позиции студентов по методике Л. Б. Шнейдер, полученные на констатирующем и контрольном этапах проведенного эксперимента.

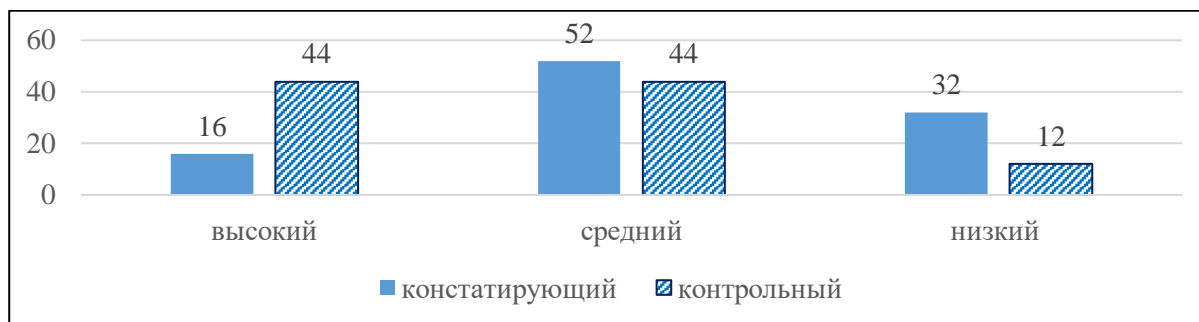


Рисунок 3 – Уровни профессиональной позиции студентов (в %) на констатирующем и контрольном этапах экспериментального исследования (методика Л. Б. Шнейдер)

Анализ результатов показал, что после проведения формирующего этапа увеличился процент испытуемых, для которых характерен высокий уровень профессиональной позиции: на констатирующем этапе – 15 %, а на контрольном этапе – 46 %. Это может служить подтверждением, что студенты в ходе реализации программы формирующего эксперимента в большей степени получили возможность увидеть свою профессию с различных сторон, определиться с профессиональной группой и ресурсами, обеспечивающими эффективность профессиональной деятельности.

Представленность среднего уровня профессиональной позиции незначительно, но изменилась: на констатирующем этапе нашего исследования – 54 %, а на контрольном этапе – 46 %. Около половины испытуемых после завершения формирующего этапа эксперимента обладают умеренной удовлетворенностью своей профессией, профессиональной группой. Они мотивированы на достижение успехов в выбранной профессии, но все же еще недостаточно

высоко оценивают свою профессиональную компетентность, указывают на некоторые проблемы в знаниях и практических действиях.

Значительно снизился процент испытуемых с низким уровнем профессиональной позиции – с 31 % на констатирующем этапе до 8 % на контрольном этапе проведенного эксперимента. Это свидетельствует, что будущие психологи сформировали для себя образ профессии, определились с путями профессионального самосовершенствования, развили у себя профессиональные качества. 8 % испытуемых имеют низкий уровень профессиональной позиции, что отражается в низкой направленности на будущую профессию.

Анализ данных профессиональной направленности студентов-психологов, полученных по методике Т. Д. Дубовицкой на разных этапах исследования, представлен на рисунке 4.

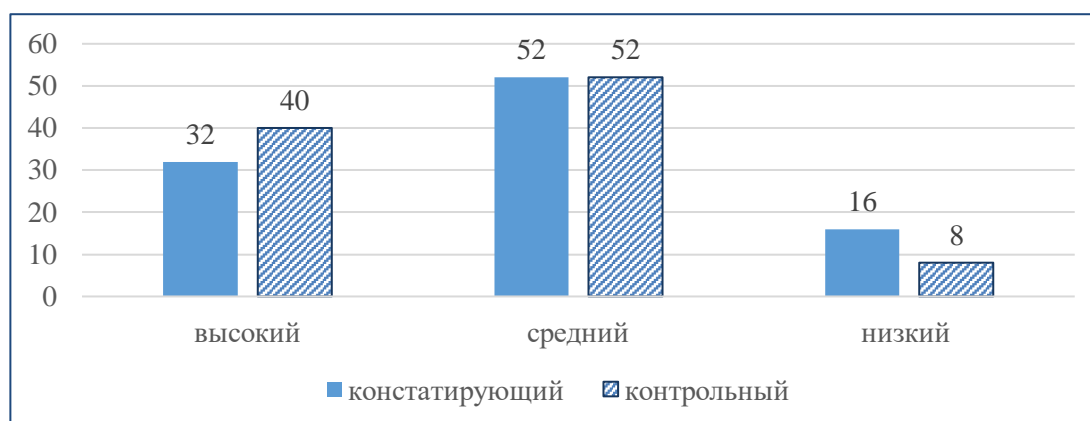


Рисунок 4 – Уровни профессиональной направленности студентов (в %) на констатирующем и контрольном этапах экспериментального исследования (методика Т. Д. Дубовицкой)

Анализ представленных результатов показывает, что высокий уровень профессиональной направленности на контрольном этапе составляет 40 % (для сравнения: на констатирующем этапе – 32 %). Студенты в процессе прохождения программы тренинговых занятий имели возможность познакомиться с интересными особенностями своей будущей профессии, что положительно повлияло на мотивацию развития в данной профессиональной среде, сделало достаточно стойким и обоснованным их желание получить профессию психолога и в дальнейшем квалифицированно работать в данной области.

Средний уровень у студентов на разных этапах исследования не изменился и составляет 52 %. Эти студенты имеют положительное отношение к избранной профессии, но проявляют некоторые сомнения в том, что она принесет им в будущем моральное и материальное удовлетворение, позволит в полной мере проявить себя и свои способности.

Низкий уровень профессиональной направленности на контрольном этапе эксперимента снизился, он определен у 8 % респондентов (на констатирующем этапе – 16 %). Можно сказать, что изначально был невысок процент испытуемых студентов 1 курса, которым была неинтересна их будущая профессиональная сфера и к которой они имели негативное отношение. Объясняется это отчасти тем, что профессия психолога является специфичной и подготовка к ее выбору происходит у испытуемых не спонтанно, а чаще всего осознанно, целенаправленно.

Таким образом, после реализации программы эксперимента есть позитивные изменения в направленности обучающихся на профессию.

Для подтверждения гипотезы исследования об эффективности программы занятий по развитию профессиональной идентичности студентов-психологов был проведен статистический анализ данных с использованием t-критерия Стьюдента. Вначале первичные данные, полученные на разных этапах диагностического исследования, были подвергнуты анализу с применением λ -критерия Колмогорова-Смирнова, который показал, что по всем параметрам имеется нормальное распределение (см. табл. 2 и 3).

Таблица 2 – Результаты по одновыборочному критерию Колмогорова-Смирнова на констатирующем этапе исследования

		Л	Р	С	К	СП	Ш1	Ш2	Ш3	Ш4
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40
Нормальные параметры ^{a,b}	Среднее	4,653	4,488	4,275	4,520	4,840	26,25	20,25	26,50	20,63
	Стандартное отклонение	,4668	,5801	,6994	,5557	,2193	2,994	5,266	3,442	4,944
Разности экстремумов	Модуль	,241	,234	,196	,218	,267	,146	,132	,194	,105
	Положительные	,228	,188	,150	,194	,233	,105	,120	,155	,090
	Отрицательные	-,241	-,234	-,196	-,218	-,267	-,146	-,132	-,194	-,105

Статистика Z Колмогорова-Смирнова	1,521	1,477	1,239	1,378	1,690	,922	,832	1,224	,666
Асимпт. знч (двухсторонняя)	,020	,025	,093	,045	,007	,362	,492	,100	,768

		ПП	ОП	ПН	ВИ	ВСЗ	ВП	ВО	курс
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Нормальные параметры ^{а,б}	Среднее	55,23	13,48	18,08	18,63	13,75	10,10	2,50	
	Стандартное отклонение	23,917	4,320	3,316	3,349	4,112	2,697	1,132	
Разности экстремумов	Модуль	,115	,156	,169	,116	,165	,109	,171	
	Положительные	,115	,147	,123	,116	,165	,107	,171	
	Отрицательные	-,071	-,156	-,169	-,076	-,099	-,109	-,171	
Статистика Z Колмогорова-Смирнова		1,012	,730	,988	1,070	,732	1,042	,692	1,079
Асимпт. знч (двухсторонняя)		,258	,660	,283	,202	,658	,227	,724	,195

Таблица 3 – Результаты по одновыборочному критерию Колмогорова-Смирнова на контрольном этапе

		Л	Р	С	К	СП	Ш1	Ш2	Ш3	Ш4	ПИ	ПП	Д
	N	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Нормальные параметры ^{а,б}	Среднее	4,23	3,98	4,03	4,07	4,64	27,7	19,8	24,8	17,4	3,13	122,3	13,5
		1	8	8	3	2	3	5	8	2	2	1	4
Разности экстремумов	Стандартное отклонение	,718	,645	,820	,616	,378	2,79	4,12	4,22	4,15	1,40	23,95	4,15
		8	2	8	2	6	4	5	7	9	2	8	9
Разности экстремумов	Модуль	,184	,185	,138	,076	,174	,231	,130	,219	,155	,107	,195	,160
	Положительные	,142	,127	,121	,067	,172	,208	,070	,137	,095	,097	,166	,065
	Отрицательные	-,184	-,185	-,138	-,076	-,174	-,231	-,130	-,219	-,155	-,107	-,195	-,160
Статистика Z Колмогорова-Смирнова		,941	,945	,702	,389	,886	1,176	,664	1,119	,792	,546	,993	,814
Асимпт. значение (двухсторонняя)		,339	,333	,708	,998	,412	,126	,770	,163	,557	,927	,277	,522

Примечание. а. Сравнение показателей с нормальным распределением.

б. Оценка осуществляется по данным.

Значения t-критерия Стьюдента, представленные в таблице 4, показывают, что статистические различия имеются по личной идентичности ($t = -2,80$ при $p = 0,05$), реляционной идентичности ($t = -5,07$ при $p = 0,001$), по социальной идентичности ($t = -13,10$ при $p = 0,001$) и по коллективной идентичности ($t = -3,99$ при $p = 0,001$). У студентов в ходе формирующего эксперимента произошли

положительные изменения в осознании себя как уникальной личности, отличной от других, в готовности быть заботливым партнером в близких отношениях, в повышении идентичности со своей семьей, культурой, профессией.

Таблица 4 – Результаты значимых статистических различий по характеристикам профессиональной идентичности у студентов на констатирующем и контрольном этапах экспериментального исследования

Шкалы	t-критерий Стьюдента	Значимость (2-сторонняя)
Личная идентичность	-2,800	0,016
Реляционная идентичность	-5,070	0,000
Социальная идентичность	-13,106	0,000
Коллективная идентичность	-3,992	0,002
Положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии	-4,040	0,002
Отрицательные эмоции, связанные с неудовлетворением потребностей человека в данной профессии	3,302	0,006
Позиция активного отношения к приобретаемой профессии	-3,755	0,003
Позиция пассивного отношения к приобретаемой профессии	2,793	0,016
Профессиональная направленность	-2,227	0,046

Значимые различия выявлены, в частности, по таким характеристикам, как положительные эмоции, связанные с удовлетворением потребностей человека в данной профессии ($t = -4,04$ при $p = 0,05$); отрицательные эмоции, связанные с неудовлетворением потребностей человека в данной профессии ($t = 3,30$ при $p = 0,001$); позиция активного отношения испытуемых к приобретаемой профессии

респондентов ($t = -3,75$ при $p = 0,001$); пассивное отношение испытуемых к приобретаемой профессии респондентов ($t = 2,79$ при $p = 0,05$).

Полученные значения могут указывать на то, что на контрольном этапе эксперимента у испытуемых студентов повысились положительные эмоции, связанные с выбранной профессией, а также произошло усиление активности в получении знаний и умений в данной профессии. Отмечается снижение негативных эмоций у студентов по отношению к процессу обучения в профессии психолога и пассивного отношения к приобретаемой профессии.

Значимые изменения отмечаются по профессиональной направленности студентов на контрольном этапе ($t = -2,227$ при $p = 0,05$). Это указывает на тот факт, что в процессе участия в формирующем эксперименте исследования у студентов сформировалось позитивное восприятие своей принадлежности к профессиональной группе, более осознанными стали цель их обучения и профессиональные планы, появился ориентир на профессионально-творческое саморазвитие и самореализацию в выбранной специализации.

Заключение

Таким образом, проведенный количественный, качественный и статистический анализ показал, что реализация специально разработанной программы для студентов – будущих психологов по развитию их профессиональной идентичности позволяет сформировать позицию активного участника процесса профессионального обучения, профессиональную направленность, а также профессиональные ценностные ориентации, определяющие успешность обучения и дальнейшего становления в профессии. Что, со своей стороны, определяет психологическое благополучие личности как «доминирующее психическое состояние или совокупность необходимых личностных ресурсов, обеспечивающих успешность личности в системе «субъект – среда» (Лысенко, Сухарева, 2018, с. 56).

Установлено наличие позитивной динамики в развитии профессиональной идентичности, позиции в профессии, положительном отношении к выбранной профессиональной сфере.

Применение t-критерия Стьюдента подтвердило положительные изменения в развитии профессиональной идентичности студентов после реализации тренинговой программы, что подтвердило гипотезу нашего исследования.

Литература

1. Карнеев Р. Р., Мухортов А. С. (2022) Реконцептуализация субъекта и критика Просвещения. *Каспийский регион: политика, экономика, культура*, 2022, 1 (70), 128-136.

2. Лукьянова М. И. (2014) Формирование акмеологической позиции личности как условие профессионально-личностного становления будущего специалиста. *Современные проблемы науки и образования*, 2014, 5. Получено с www.science-education.ru/ru/article/view?id=15093.

3. Лысенко, Е. Н., Сухарева, В. И. (2018) Психологическое благополучие педагога как фактор безопасности образовательной среды. *Организационные и психолого-педагогические проблемы безопасности личности и социальной среды: материалы Международной научно-практической конференции*. Брянск: РИСО БГУ.

4. Любченко, О. А., Сухоносов, А. П. (2017) Критерии оценки и отбора профессиональных и коммерчески значимых инициатив студентов и молодых учителей. *Современные проблемы науки и образования*, 2015, 5, 392.

5. Поставнев, В. М., Поставнева, И. В., Дудин, С. И. (2017) Психология в педагогическом образовании. *Известия ИППО*, 2017, 2, 4-14.

6. Сухоносов, А. П., Довгиленко, М. Ю. (2019) Феномен креативного лидерства: врожденное качество элиты или способность, формируемая средствами обучения и воспитания? *Известия Института педагогики и психологии образования*, 2019, 1, 47-50.

7. Сухоносов, А. П., Карнеев, Р. К., Карнеева, О. А. (2019) Особенности представлений студентов музыкальных специальностей о профессии на разных этапах профессионального становления. *Искусство и образование*, 2019, 6 (122), 155-166.

8. Сухоносков, А. П., Карнеев, Р. К., Карнеева, О. А. (2019) Психолого-педагогические детерминанты успешности профессионального самоопределения студентов. *Искусство и образование*, 2019, 1 (117), 198-207.

9. Шнейдер, Л. Б. (2004) Профессиональная идентичность: Теория, эксперимент, тренинг. М.: МПСИ; Воронеж: Модэк.

10. Эрназарова, Г. О. Применение акмеологического подхода (2020) *Молодой ученый*, 2020, 18 (308). 533-536.