



УДК 373.31

ЛОНГРИД:

ЖАНР ИЛИ ФОРМАТ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА В ЖУРНАЛИСТИКЕ?

Ассуирова Л.В.

доктор педагогических наук, доцент

институт педагогики и психологии образования

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

assuir@mail.ru

Петрова Д.Ю.

аспирант

институт педагогики и психологии образования

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

г. Москва

Daria25000@mail.ru

***Аннотация.** В статье представлен теоретический анализ трактовки понятия «лонгрид», вошедшего в публицистику не так давно. Мнения ученых в области медиа разделяются: одни считают, что лонгрид – это формат подачи материала в журналистике, а другие определяют лонгрид с точки зрения журналистского жанра и мультимедийной статьи. Основываясь на разных трактовках одного понятия в гуманитарной науке, авторы описывают различные типы лонгридов, представленные в исследованиях Воробьёвой Д.К., Золотухина А.А., Мажариной Ю.Н., Чигаева Д.П. и других. Интересным является выделение разных видов лонгрида, знание о которых дает возможность авторам и учителям при работе с детьми разрабатывать контент будущего жанра в зависимости от целей и темы. Проведенный анализ*

позволил авторам отнести лонгрид к актуальному формату подачи текста, эффективному в преподнесении материала и привлекающему внимание читателей.

Ключевые слова: журналистика, лонгрид, мультимедийная статья, журналистский текст, типы лонгриддов, медиа.

LONGRID:

GENRE OR FORMAT OF SUBMISSION OF MATERIAL IN JOURNALISM?

Assuirova L.V.

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Institute of Pedagogy and Psychology of Education

Moscow City University

Moscow

assuir@mail.ru

Petrova D.Y.

Post-graduate student

Institute of Pedagogy and Psychology of Education

Moscow City Pedagogical University

Moscow

[*Daria25000@mail.ru*](mailto:Daria25000@mail.ru)

Annotation. *The article presents a theoretical analysis of the interpretation of the concept of "longread", which entered the journalism not so long ago. Opinions of scientists in the field of media are divided: some believe that longread is a format for presenting material in journalism, while others define longread in terms of a journalistic genre and a multimedia article. Based on different interpretations of one concept in the humanities, the authors describe various types of longreads presented in the studies of Vorobyova D.K., Zolotukhin A.A., Mazharinoy Yu.N., Chigaeva D.P. and others. It is interesting to distinguish between different types of long read, knowledge of which enables authors and teachers, when working with children, to develop the content of the future genre, depending on the goals and topic. The analysis*

allowed the authors to classify the longread as an actual format for presenting the text, effective in presenting the material and attracting the attention of readers.

Key words: *journalism, longread, multimedia article, journalistic text, types of longreads, media.*

Современная журналистика развивается очень стремительно, и сегодня существует множество жанров и форматов подачи информации. Одним из таких является лонгрид.

Исследователи в области медиа, рассматривая лонгрид, определяют его по-разному. Одни трактуют его как формат подачи информации, другие – как публицистический жанр.

Так, современные медиаисследователи Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А., Амзин А.А., Гатов В.В. определяют лонгрид как «публицистическое произведение, основанное на длинном тексте с богатым аудиовизуальным рядом». (Амзин, 2016). Такая подача материала позволяет читателю полностью погрузиться в событие, однако требует от журналиста большой проработки источников по теме.

Другие специалисты в области медиа, такие как Золотухин А.А., Мажарина Ю.Н., определяют лонгрид как «совершенную эволюцию» журнальной статьи в сети интернет. Это масштабный текст, который погружает читателя в описываемую историю, «исследует глубинные закономерности социальных процессов, в том числе и существования личности, человека» (Золотухин, 2015).

По мнению исследователя Булаевой М.Н., чьи рассуждения основаны на структурно-формальных признаках лонгрида, лонгрид определяется как формат передачи информации, а его основой является журналистский текст, созданный автором на специальном сайте/странице, с такими особенностями, как большой объем и продолжительность мультимедийного материала в единицу времени. (Булаева, 2015).

Градюшко А.А. определяет лонгрид как «формат визуализации контента в современном интернет-пространстве». Здесь мультимедийная история и мультимедийная статья выступают одной из форм лонгрида. По мнению исследователя, одной из главных особенностей лонгридов является подача материала: современный дизайн, а также предпочтение интерактивных элементов тексту. Таким образом, большой объем информации в лонгриде становится визуально гармонично «упакован». (Градюшко, 2012).

Другие ученые, наоборот, противопоставляют феномены «мультимедийная статья» и «лонгрид». По мнению Колесниченко А.В., при описании смысла понятия «лонгрид» следует исключить любой аспект мультимедиа из жанровых характеристик, и объясняется это тем, что мультимедиа можно использовать в любом жанре. И в противовес жанровым особенностям лонгрида исследователь считает необходимым отнести объем текста, ёмкость темы, глубину проработки (Колесниченко, 2015).

Медиаэксперты Кульчицкая Д.Ю. и Галустян А.А. считают, что «отличия лонгрида от мультимедийной истории состоят в двух аспектах — линейности подачи материала и главной роли текста. В связи с этим можно сказать, что лонгрид представляет собой исключительный тип мультимедийных историй» (Амзин, 2016).

Итак, мы видим, что в современной публицистике нет однозначного толкования термина «лонгрид» и, как правило, лонгрид ассоциируется с мультимедийной историей.

Придерживаясь этой точки зрения, Выровцева А.Ю. говорит, что «мультимедийная история как новый тип текста является ответом на вызовы XXI века, который не разрушил традиционные функции журналистики, а лишь преобразовал их» (Выровцева, 2015).

Анализируя структуру лонгрида, мы видим, что его практически можно приравнять к мультимедийной истории. Отличие их друг от друга заключается в линейности подачи материала и доминирующей роли текста. Лонгрид читается сверху вниз и поэтому является линейным. Однако при чтении мультимедийной

истории можно переходить от одной части текста к другой, не теряя смысла материала.

Существует и такая точка зрения, что лонгрид тесно связан с традиционными публицистическими текстами.

Так, исследователь Булаева М.Н. в своих трудах отмечает: «По-нашему мнению, текстуальной основой длительного чтения могут служить такие жанры, как репортаж, статья, очерк, рецензия, журналистское расследование и их элементы» (Булаева, 2015).

Исследователь Колесниченко А.В. предполагает: если сравнивать лонгриды с другими жанрами, то мультимедийные тексты можно отнести к разделу аналитических жанров. Если посмотреть иначе, то следует отметить, что жанр аналитической статьи схож с лонгридом, поскольку материалы связаны глубоким погружением в тему, па также поиском разных мнений.

Однако есть и существенные отличия: материалы аналитического характера включает компоненты научного исследования: проблему, гипотезу, аргументы, выводы. Медиапродук содержит комментарии, различные примеры, репортажные заметки, обеспечивающие наглядное представление материала и тем самым облегчающие восприятие (Колесниченко, 2015).

Современные практики журналистики Амзин А.А., Кульчицкая Д.Ю. и Галустян А.А. в своей работе предполагают, что под лонгридом понимается формат подачи материала, на основе которого могут быть выражены и объединены разные жанры (Амзин, 2016).

Исходя из вышеизложенных подходов к понятию «лонггрид», мы делаем вывод, что осознание лонгрида с точки зрения формата подачи материала в интернете упрощает понимание этого явления. По этой концепции можно любой текст выстроить линейно, добавить в него компоненты медиа и получить хороший, современный мультимедийный лонгрид.

Популярность лонгрида, по мнению Пуля В.Ю., определяют несколько причин

- преобладание с сети интернет и СМИ большого количества «мелких заметок». Однако современную аудиторию интересуют длинные тексты, позволяющие читателю полностью погрузиться в историю за счет различных медиавставок.
- большой выбор недорогих и простых в пользовании инструментов, платформ для создания лонгрида, что заметно упрощает работу над визуализацией лонгрида в сети и делает ее доступной каждому.
- воздействие на читателя «вау-фактора». Как правило, людям очень нравятся лонгриды за счет завораживающей анимации, масштабных фотографий, звуковых эффектов, благодаря которым читатель полностью погружается в тему. (Пуля, 2015).

Также важно понимать, какова типология лонгрида. В науке выделяется несколько классификаций. Исследователь Воробьева Д.К. выделяет свою типологию лонгридов, основываясь на жанровых характеристиках. (Воробьева, 2016). (таблица 1)

Таблица 1.

Типы лонгрида (по Воробьевой Д.К.)

Тип лонгрида	Описание
Репортаж	Новостной жанр, главная задача которого так преподнести материал, чтобы у читателя сложилось ощущение, будто бы он побывал на месте событий. Важные вставки: фото видеоряд
Реконструктор	Медиа материал, восстанавливающий ряд событий., анализируя и устанавливая причинно-следственные связи. Важные вставки: фоновая музыка

	видеоряд
Портрет	Материал, который включает в себя портретные интервью, очерки, зарисовки (биографические). Важные вставки: качественные фотографии

Золотухин А.А. и Мажарина Ю.Н. в своём исследовании определили следующую типологию лонгридов (Золотухин, 2015). (таблица 2)

Таблица 2.

Типы лонгрида (по Золотухину А.А.)

Тип лонгрида	Описание
Репортажный	Главная задача лонгрида создать у читателя такие ощущения, будто бы он сам находится в центре событий. Жанр: очерк, репортаж, событийная зарисовка.
Исторический	Главная задача лонгрида – реконструкция событий прошлого Жанр: хроника.
Проблемный	Главная задача лонгрида направлена на поиск ответов на вопросы по затронутой тематике и возможных путей решения данной проблемы. Жанр: статья, аналитическое интервью, комментарий.

По мнению Чигаева Д.П., типы лонгридов определяются по принципу первичного элемента креолизованного текста. Так автор выделяет 4 вида лонгридов (Чигаев, 2017).

Таблица 3.

Типы лонгридов (по Чигаеву Д.П.)

Тип лонгрида	Описание
Вербальноцентрический	В основе лежит линейный вербальный элемент, то есть текст.
Медийноцентрический	В основе лежат медийные элементы, в которых заключено основное содержание текста, а вербальная часть находится на периферии.
Интегративный	В основе лежат абсолютно равноправные вербальные и медийные элементы, каждый из которых передает определенную информацию.
Комплексный	В основе лежат несколько разнородных вербальных и медийных частей. Один большой текст разбивается на несколько относительно самостоятельных фрагментов, представленных в разных форматах.

Таким образом, современная практика показывает, что аудитории важна визуализация информации, а следовательно мы можем говорить о том, что спрос на лонгриды актуален на сегодняшний день. И поскольку на данном этапе в жизни СМИ актуальным форматом подачи текста является лонгрид, важно понимать, что при его создании необходимо учитывать все этические нормы, которые существуют в обществе. Как мы видим, подходов к трактовке данного феномена много, однако мы придерживаемся к точке зрения, что лонгрид – это

жанр публицистики, который может быть использован и в педагогической практике.

Литература

1. Амзин, А.А. (2016) Как новые медиа изменили журналистику. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 304 .
 2. Булаева, М. Н. (2015) Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат. *Журналистский ежегодник. №4*. Получено с http://journals.tsu.ru/newsman/&journal_page=archive&id=1357&articled=27251
 3. Воробьева, Д.К. (2016) Жанрово – композиционные особенности лонгрида. *Научно - методический электронный журнал «Концепт»* Т. 11, 61-65.
 4. Выровцева, Е.В. (2015) Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа. *Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Филология. Искусствоведение.* 2015, 5, 207-213.
 5. Градюшко, А. А.(2012) Основы интернет-журналистики. Минск: БГУ, 44-47
 6. Золотухин, А. А. (2015) Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? *Вестник Воронежского университета. Серия: Филология. Журналистика.* 2015, 2, 93-96.
 7. Колесниченко, А.В. (2015) Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе. *Медиаскоп. № 1*. Получено с <http://www.mediascope.ru/node/1691>
- Примеры лонгридов:**
8. Пуля, В.Ю. Как создать мультимедийный лонгрид. Получено с <http://journalist-virt.ru/archive/2015/6686/2015/02/04/Kak-sozdat-multimedijnyj>
 9. Чигаев, Д.П. (2017) Лонгрид как разновидность креолизованного текста // Медиаскоп, Вып.1. [Эл.ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2270>
 10. https://www.kommersant.ru/projects/chernoby1https://www.espn.com/espn/feature/story/_/id/9175394/out-great-

alone<https://www.nytimes.com/projects/2013/high-rise/index.html>